



**KulturRaum
München**

Einfach. Kultur für alle.

Pressemitteilung

Kultur für alle - dank hey in Kooperation mit dem KulturRaum München und dem Monopol Kino hey - für ein besseres Miteinander in München

München, am 05.10.2020

Heute ist der Startschuss für eine Erweiterung des Angebots von hey mit den hey - Spendierbrettern gefallen. Dank einer Kooperation mit dem gemeinnützigen Verein KulturRaum München und dem Monopol Kino können spendierfreudige Kinobesucher ab sofort eine Kinokarte für Münchner Mitbürger*innen erwerben, denen sonst ein Kinobesuch nicht möglich wäre. KulturRaum München sorgt dann für eine entsprechende Zuteilung der Karten innerhalb seines Netzwerks.

hey steht für eine kleine Geste, eine Einladung, einen Anfang für ein schöneres Miteinander in der Gesellschaft. Basierend auf der Idee, wer kann und möchte zahlt etwas extra, für jemanden, der es gerade gut gebrauchen kann. Dabei geht es nicht nur um den Kaffee oder die Semmel, sondern vor allem um gesellschaftliche Teilhabe. „Mit hey verbinden wir zwei Welten, die sonst nur wenige Berührungspunkte miteinander haben. Es ist nur ein kleiner Bon, der den Besitzer wechselt, aber es macht etwas mit den Menschen im Viertel“, sagt Susanne Eckes von hey. Die Idee geht nun sogar noch weiter, denn nun wird auch kulturelle Teilhabe ermöglicht.

Sabine Ruchlinski, Vorstand von KulturRaum München, sagt:

"Über 250 Kulturveranstalter*innen stellen dem Verein KulturRaum München regelmäßig kostenlose Tickets zur Verfügung. Nur beim Kino ist die Nachfrage sehr groß und das Angebot sehr gering. Das liegt in der Regel an komplizierten Freikartenregelungen zwischen Kinos und Filmverleihern. Mit dieser neuen Aktion haben wir nun eine großartige Möglichkeit - je nach Spendierfreudigkeit der Kinobesucher*innen, Kinokarten an unsere Kultur-Gäste vermitteln zu können"

„Während der Zeit der Kinoschließung konnten wir bei unseren Gästen ein großes Interesse erkennen uns unterstützen zu wollen, oft ging das auch damit einher dass einige unserer Stammgäste sagten: Naja die Gutscheine helfen euch ja nix, die verschieben ja nur das Problem auf später.

Durch die Kooperation mit hey und Kulturraum haben wir die Möglichkeit unseren Gästen diese Sorge zu nehmen und gleichzeitig Menschen einen Filmgenuss zu ermöglichen die das sonst eben nicht könnten. Unser Kino ermäßigt den Eintritt allerdings um die Hürde zu senken und das Spendieren noch leichter zu machen.“, sagt Christian Pfeil vom Monopol Kino.

Über die hey GmbH

Die hey GmbH wurde 2019 von Marc Eckes, Susanne Eckes und Michael Spitzenberger gegründet. "hey ist ein Konzept zum Mitmachen. Wir organisieren diese Idee nur. Zum Leben kommt es durch alle, die hier in München mitmachen."" sagt Michael Spitzenberger, der 2015 den Brot am Haken e.V. in München gründete und bereits über 40 Bäckereien, Cafés und Restaurants für die gute Sache gewinnen konnte.

Unsere tiefe Überzeugung ist es, dass die kleinen Dinge die Welt verändern
und liebevoller machen. Es fehlen oft nur die Gelegenheiten dafür.
Wir haben mit hey und dem heySpendierbrett eine geschaffen.
Das ist unser Antrieb.



**KulturRaum
München**

Einfach. Kultur für alle.

"Die hey GmbH ist ein Social Impact Unternehmen. Mit der Anforderung gesellschaftliche Herausforderungen mit unternehmerischen Ansätzen zu lösen." sagt Marc Eckes. Es werden keine Gewinne entnommen und alles wird reinvestiert, um hey weiter wachsen zu lassen.

So dienen die Gründer mit Ihrem Einsatz der Stärkung des Unternehmens, denn sie sind überzeugt: „Das gute Ideen sich selbst tragen.“

Über KulturRaum München e.V.

KulturRaum München ist ein gemeinnütziger Verein, der seit 2011 kostenfreie Eintrittskarten für vielfältige Kulturveranstaltungen an Menschen mit geringem Einkommen vermittelt und sich so für kulturelle Teilhabe für alle Menschen unabhängig von ihrem Geldbeutel einsetzt. Das Angebot richtet sich an Erwachsene, Kinder und Jugendliche sowie Menschen mit Behinderung oder Geflüchtete, die sich Begleitung zu Kulturveranstaltungen wünschen. Egal welche Herkunft, welches Alter oder welche Bildung: Alle Menschen in München sollen die Gelegenheit bekommen, am kulturellen Leben der Stadt teilzuhaben. Mit über 11.000 angemeldeten „KulturGästen“ (Stand 03/2020) und dem über Jahre gewachsenen Netzwerk an mehr als 500 kooperierenden sozialen Einrichtungen in München ist KulturRaum München idealer Partner für die Erweiterung des Angebots der hey Spendierbretter.

Bildmaterial

Bild 1: Hey - Spendierbrett im Monopol Kino

Am hey - Spendierbrett hängen die gespendeten Bons, die beim KulturRaum München für einen Kinobesuch eingelöst werden können

Bild 2: Übergabe des hey- Spendierbretts mit hey, KulturRaum München und Monopol Kino

V.r.n.l. Susanne Eckes (hey GmbH), Sabine Ruchlinski (KulturRaum München) und Kilian Plank (Theaterleitung Monopol Kino)

Pressekontakt München

hey GmbH
Stephanie Perret
Hans-Preißinger-Str. 8
81379 München
0176 / 24 77 77 77
stephanie@hey.one
www.hey.one

Pressekontakt KulturRaum München
Sophie Marshall
marshall@kulturraum-muenchen.de
<http://www.kulturraum-muenchen.de/>

Mit #heyoftheday können Erlebnisse und schöne Momente in Social Media geteilt werden.



#heyoftheday



@heyoftheday

Unsere tiefe Überzeugung ist es, dass die kleinen Dinge die Welt verändern und liebevoller machen. Es fehlen oft nur die Gelegenheiten dafür.
Wir haben mit hey und dem heySpendierbrett eine geschaffen.
Das ist unser Antrieb.